

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ ЧАСТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НЕВИННОМЫССКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ТЕХНИКУМ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


ОП.07 Экономика отрасли

**для специальности 09.02.07 Информационные системы и
программирование**

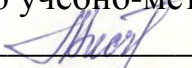
ОДОБРЕНА

на заседании кафедры
экономики и управления
Протокол № 8
от 29.03. 2023 г.

Заведующая кафедрой


_____ И.П. Мистюкова
подпись

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической работе

_____ И.П. Мистюкова
подпись

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1547, зарегистрировано в Минюсте РФ от 26 декабря 2016 г. № 44936.

Организация – разработчик НАЧ ПОУ «Невинномысский экономико- правовой техникум»

Разработчик: Мистюкова И.П., преподаватель, НАЧ ПОУ «НЭПТ»

Рецензенты: Фурманова Н.В., преподаватель кафедры экономики и управления
НАЧ ПОУ «НЭПТ»

Манчук Е.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления НЧОУ ВО «НИЭУП»

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Экономика отрасли

1.1. Область применения рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

знать:

- общие положения экономической теории;
- организацию производственного и технологического процессов;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- методику разработки бизнес-плана.

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются следующие **личностные результаты:**

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 13
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 14
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 15
Ориентированный на работу в команде	ЛР 19
Умеющий работать с большим объемом информации, для эффективного выполнения профессиональных задач	ЛР 20
Ориентирующийся в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	ЛР 21
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда, готовый к освоению новых компетенций и к изменению условий труда, демонстрирующий навыки самообразования и саморазвития	ЛР 23
Стрессоустойчивый, коммуникабельный, инновационно мыслящий	ЛР 24
Использующий информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ЛР 25
Выполняющий отладку, тестирование и оптимизацию программных модулей	ЛР 26
Разрабатывающий техническую документацию на программное обеспечение	ЛР 27

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 158 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося по ОФО 144 часа; самостоятельной работы обучающегося по ОФО 8 часов, промежуточную аттестацию – 6 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	Количество часов
	<i>ОФО</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	158
Аудиторная учебная нагрузка (обязательные учебные занятия) (всего)	144
в том числе:	
лекционные занятия	76
практические занятия	46
Курсовая работа	20
Консультация	2
Промежуточная аттестация	6
Вариативная часть	122
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	8
в том числе:	
составление конспектов;	2
подготовка рефератов;	2
самостоятельная работа над курсовой работой	4
Промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы, экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07.Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
		ОФО	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	Содержания учебного материала Задачи и содержание учебной дисциплины. Междисциплинарная связь. Сущность и значение экономики в современном мире	2	1
Раздел 1. Экономические ресурсы отрасли		54	
Тема 1.1 Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся - подготовка к аудиторным занятиям, домашнее задание, устных сообщений – «Экономические показатели развития народного хозяйства»	2	1
Тема 1.2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержания учебного материала Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов). Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.	24	1
	Практические занятия № 1. Определение состава и структуры основного капитала предприятия, отрасли	18	2

	<p>№ 2. Расчет амортизации основного капитала</p> <p>№ 3. Определение показателей эффективности использования основного капитала</p> <p>№ 4. Определение показателей эффективности использования оборотного капитала</p> <p>№ 5. Планирование численности рабочих</p> <p>№ 6. Расчет экономии труда от воздействия факторов роста производительности труда.</p> <p>№ 7. Расчет зарплаты различных категорий работников.</p> <p>№1 Курсовая работа. Выбор темы.</p> <p>№2 Курсовая работа. Работа с литературой.</p> <p>№3. Курсовая работа. Составление плана</p>	2 2 2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>- подготовка к аудиторным занятиям, домашнее задание, подготовка рефератов,</p> <p>– «Экономическая оценка ресурсного потенциала организации»,</p> <p>«Экономическая эффективность специализации предприятия»,</p> <p>«Влияние внутренней и внешней среды предприятия на результаты деятельности»</p>	2	2
Раздел 2. Предприятие как хозяйствующий субъект.		30	
Тема 2.1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	<p>Содержания учебного материала</p> <p>Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия)</p>	6	1
Тема 2.2. Производственная структура организации (предприятия).	<p>Содержания учебного материала</p> <p>Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия). Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации</p>	4	2

	Практические занятия № 8. Длительность производственного цикла и пути его сокращения. № 4. Курсовая работа. Теоретическая часть. № 5. Курсовая работа. Теоретическая часть.	2 2 2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов по темам: Формы организации промышленного производства. Виды производственных структур предприятий.	2	2
	Содержания учебного материала Маркетинг: его основы и концепции. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции	6	1
Тема 2.3 Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	Практические занятия № 9. Расчет товарной, реализованной, валовой и чистой продукция. № 10. Экономическая эффективность повышения качества продукции.	6	3
Раздел 3. Результаты коммерческой деятельности		64	
Тема 3.1. Себестоимость, цена и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	Содержания учебного материала Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции. Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.	22	2

	Практические занятия № 11. Расчет себестоимости и процента снижения себестоимости единицы доходов № 12. Калькуляция себестоимости единицы продукции. № 13. Составление калькуляции и сметы затрат. № 14. Расчет прибыли и рентабельности № 6 Курсовая работа. Практическая часть. № 7 Курсовая работа. Практическая часть. № 8 Курсовая работа, Введение к курсовой.	10	3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов по темам: Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены. Ценовая стратегия предприятия.	2	2
Тема 3.2. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта .	Содержания учебного материала Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Финансы организации (предприятия), отношения с государством. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия).	10	2
	Практические занятия № 15. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия) № 16. Составление бизнес-плана Итоговая контрольная работа № 9 Курсовая работа. Заключение. № 10 Курсовая работа. Подготовка к защите.	10	3
Консультация		2	
Промежуточная аттестация		6	
	Тематика курсовых работ 1. Балансовая прибыль и особенности её формирования в современных условиях.		3

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Безубыточный (критический) объем выпуска и продаж. 3. Типы бизнес-планов и особенности планирования 4. Бизнес-план - основа создания предприятия. 5. Доход предприятия, его сущность и значение. 6. Износ и амортизация основных фондов. 7. Инвестиции и их значение в рыночной экономике. 8. Инвестиции как источник экономического роста. 9. Калькулирование себестоимости и её значение. 10. Система управления затратами на предприятии. 11. Методика составления сметы затрат на производстве. 12. Методы учета затрат и калькулирования. 13. Методы формирования цены. 14. Оборотные средства и определение потребности в них. 15. Основной капитал и его роль в производстве. 16. Особенности нормирования труда на предприятии. 17. Особенности определения экономической эффективности капитальных вложений. 18. Особенности тарифной и бестарифной системы оплаты труда. 19. Особенности формирования цены на продукцию промышленного предприятия. 20. Оценка эффективности применения оборотных средств. 21. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. 22. Показатели эффективности использования капитала. 23. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии. 24. Производственная мощность и определяющие её факторы. 25. Пути эффективного использования материальных ресурсов. 26. Рабочее время и его использование. Бюджет времени. 27. Распределение и использование прибыли на промышленном предприятии. 28. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. 29. Современные методы обоснования инвестиционных проектов. 30. Текучесть кадров и её влияние на эффективность деятельность предприятия. 			
--	---	--	--	--

	31. Традиционные формы и системы оплаты труда. 32. Трудоемкость и роль трудовых затрат в процессе производства. 33. Условия для оживления инвестиционной деятельности. 34. Формирование себестоимости продукции на предприятии. 35. Цена в условиях перехода к рынку. 36. Ценовая политика предприятия. 37. Качество и конкурентоспособность продукции. 38. Информационные системы в управлении предприятием 39. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. 40. Учет и контроль на предприятии. 41. Разработка стратегии развития предприятия. 42. Сбытовая стратегия предприятия. 43. Предприятие как социально-экономическая система.			
--	--	--	--	--

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Мультимедийные презентации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Экономика отрасли информационных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11628-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476349>

2. *Коршунов, М. К.* Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. К. Коршунов ; под научной редакцией Э. П. Макарова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 111 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07725-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472278>

Дополнительные источники:

1. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469692>

2. *Мокий, М. С.* Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469434>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций, личностных результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь :		
находить и использовать необходимую экономическую информацию	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 11.1 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 23, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27	Экспертная оценка выполнения практических занятий
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации		Экспертная оценка выполнения практических занятий Защита курсовой работы
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать :		
общие положения экономической теории	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 11.1 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 23, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27	фронтальный опрос, контроль выполнения конспектов, защита рефератов, контроль выполнения самостоятельной работы, защита курсовой работы
организацию производственного и технологического процессов		
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях		
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования		
знать методику разработки бизнес-плана		