

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ ЧАСТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НЕВИННОМЫССКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ТЕХНИКУМ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**СОО.ДВ.01.02 Интернет предпринимательство**

**для специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных  
систем**


## ОДОБРЕНА

на заседании кафедры  
экономики и управления

Протокол № 8

От 25.03.2025 г.

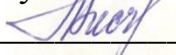
Заведующая кафедрой

  
И.П. Мистюкова  
подпись

## УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебно-методической работе

  
И.П. Мистюкова  
подпись

Рабочая программа учебного предмета СОО.ДВ.01.02 «Интернет предпринимательство» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки № 413 от 17.05.2012 года, зарегистрировано Минюсте РФ 07.06.2012 года № 24480, на основе приказа Министерства просвещения РФ от 11.12.2020 года № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся» (Зарегистрирован в Минюсте России 25.12.2020 года № 61828).

Организация – разработчик НАЧ ПОУ «Невинномысский экономико- правовой техникум»

Разработчик: Мистюкова И.П., преподаватель, НАЧ ПОУ «НЭПТ»

Рецензенты: Фурманова Н.В., преподаватель кафедры экономики и управления  
НАЧ ПОУ «НЭПТ»

Манчук Е.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления НЧОУ ВО «НИЭУП»

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	13
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	15

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

## **ОЦ.ДВ.01.02 Интернет предпринимательство**

### **1.1. Область применения рабочей программы учебного предмета**

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем.

Рабочая программа курса «Интернет предпринимательство» направлена на формирование у обучающихся понимания процесса развития интернет – бизнеса от поиска идеи до разработки продукта. Обучающиеся научатся работать с потребителями, привлекать инвестиции и др. Предусмотрены практические задания по созданию интернет – компании.

Рабочая программа может быть использована другими образовательными организациями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего общего образования.

**1.2 Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Учебный предмет (общеобразовательная дисциплина) ОО.ДВ.01.02 Интернет предпринимательство входит в общеобразовательный цикл (базовые учебные предметы) (является дополнительным учебным предметом, курсом по выбору обучающихся общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем)

**1.3 Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины (учебного предмета) - требования к результатам освоения учебной дисциплины (учебного предмета):**

Новизна программы состоит в том, что вся работа курса «Интернет предпринимательство» по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры в сети Интернет у студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования. На занятиях обучающиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация обучающихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на

практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей.

В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Цель программы:

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана.

Ключевыми задачами изучения данной дисциплины являются:

- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать финансовую информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских и жизненных задач;
- формирование представлений о грамотном финансовом поведении, включая типичные стратегии, действия, связанные с осуществлением социальных ролей в финансовой сфере жизнедеятельности человека;
- совершенствование опыта применения полученных финансовых знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков с учётом профессиональной направленности организации среднего профессионального образования.

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются следующие **личностные результаты**:

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания</b>	<b>Код личностных результатов</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	<b>ЛР 12</b>
Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	<b>ЛР 13</b>
Умеющий работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, с различными категориями граждан, руководством, представителями юридических лиц и правоохранительных органов, в том числе с представителями различных национальностей и конфессий	<b>ЛР 19</b>
Умеющий осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения	<b>ЛР 21</b>

профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
Организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<b>ЛР 28</b>

**Метапредметными результатами** освоения обучающимися программы являются:

МПР 1 - *регулятивные* - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразование практической задачи в познавательную;

МПР 2 - *коммуникативные* - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с преподавателем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;

МПР 3 - *познавательные* – объяснять понятие предпринимательская деятельность в сети Интернет, характеризовать основные цели предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

**Предметными результатами** освоения обучающимися программы являются:

ПР 1 - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

ПР 2 - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;

ПР 3 - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;

ПР 4 - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

ПР 5 - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

ПР 6 - согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

ПР 7 - осознание ответственности за качество результатов труда;

ПР 8 - стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

ПР 9 - дизайнерское проектирование продукта;

ПР 10 - разработка варианта рекламы выполненного продукта.

ПР 11 - формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;

ПР 12 - оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;

ПР 13 - публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;

ПР 14 - разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

ПР 15 - сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

Кроме того, в ходе изучения элективного курса «Интернет - предпринимательство» у обучающихся должны формироваться общие компетенции, включающие в себя способности:

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы курса достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

#### **1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (учебного предмета):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося по ОФО 46 часов; самостоятельной работы обучающегося по ОФО 12 часов.

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося по ЗФО 10 часов; самостоятельной работы обучающегося по ЗФО 48 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	Количество часов	
	ОФО	ЗФО
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	58	58
<b>Аудиторная учебная нагрузка (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	46	10
в том числе:		
лекционные занятия	46	6
практические занятия	0	4
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	12	48
в том числе:		
составление конспектов;	4	16
подготовка рефератов;	4	16
подготовка мини-исследований	4	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		



## 2.2. Тематический план и содержание учебного предмета СОО.ДВ.01.02. Интернет предпринимательство

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Уровень освоения
		ОФО	ЗФО	
1	2	3	4	5
Введение	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие предпринимательства. История предпринимательства. Задачи и цели курса.	2		1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение специальной, учебной литературы, ресурсов Интернет, СМИ по вопросам темы Подготовка сообщений на тему: – Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. – Теории предпринимательства. – Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. – Личность предпринимателя. – Виды и формы предпринимательской деятельности.	1	2	
Тема 1 Идея и стартап проекта	<b>Содержание учебного материала</b> Идея. Стартап. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа	2	1	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> - Работа с конспектом. Выписать в тетрадь определение понятий: «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «Информационная экономика», «Постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний» и др.	1	4	1
Тема 2. Потребители	<b>Содержания учебного материала</b> Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница)	4	1	1

	<b>Практические занятия</b> № 1. «Портрет потребителя» Составьте портрет потребителя из определенного сегмента. Проведите интервью с представителями целевой аудитории. Для этого разработайте анкету.		2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> – Изучение материала и подготовка сообщения с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать.».	1	4	2
Тема 3. Рынок	<b>Содержания учебного материала</b> Модели монетизации. Конкуренция. Конкурентное преимущество. Сегментация. Оценка размера рынка	4	1	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение творческого задания-проекта по теме «Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий)».	1	4	1
Тема 4. От идеи к продукту	<b>Содержания учебного материала</b> Минимальная жизнеспособная версия продукта ( <i>MVP</i> ). Цели и приоритеты. Планирование и контроль.	4		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Создание электронной презентации с использованием Интернет-ресурсов по темам «Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга», «Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара», «Спрос и предложение на рынке Интернет- товаров».	1	4	2
Тема 5. Финансы	<b>Содержания учебного материала</b> Расходы. Классификация расходов. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности.	4	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Финансовый рынок РФ».	1	4	2
Тема 6. Продвижение	<b>Содержания учебного материала</b>	4		2

продукта.	Маркетинговые коммуникации Ключевое сообщение и каналы коммуникации.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка реферата с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Как определить кто ваша коммуникационная целевая аудитория».	1	6	2
Тема 7. Психология продвижения продукта.	<b>Содержания учебного материала</b> Принципы и методы влияния на потребителя Психология цвета в маркетинге и рекламе.	4		2
Тема 8. Юридические аспекты предпринимательства	<b>Содержания учебного материала</b> Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять Компанией. Юридические риски и способы их преодоления.	4	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составьте пошаговый сценарий регистрации своей компании	1	4	2
Тема 9. Правовые основы бизнеса	<b>Содержания учебного материала</b> Интеллектуальная собственность и ее защита. Инновации. Венчурные сделки.	4		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовьте сценарий выхода из стартапа	1	4	2
Тема 10. Бизнес, тенденции его развития и риски.	<b>Содержания учебного материала</b> Бизнес, выручка, издержки (затраты), прибыль, организационно-правовые формы предприятия, налоги на бизнес, упрощённая система налогообложения, маржинальность, факторы, влияющие на прибыль компании.	4		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка мини-исследования по теме: «Открываем собственный бизнес».	1	4	2
Тема 11. Экономические аспекты предпринимательства	<b>Содержания учебного материала</b> Имущественные и неимущественные активы предпринимателей. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимателей	4		2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Заполнение таблицы «Структура интерактивного бизнеса: «бизнес- потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство»»	1	4	2
Тема 12. Инвестиции	<b>Содержания учебного материала</b> Презентация для инвестора Венчурные инвестиции.	2	1	2
	<b>Практические занятия</b> № 2. Подготовьте презентацию для инвестора, используя знания, полученные после лекции. Выступите с презентацией перед группой, внимательно ознакомьтесь с презентациями одноклассников. Вы бы инвестировали в представленные ими проекты или нет?		2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составьте список источников, из которых можно получить контакты бизнес-ангелов и фондов. Это могут быть социальные сети, поисковики, отраслевые ресурсы. Проработайте контакты.	1	4	2

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Мультимедийные презентации.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Интернет-предпринимательство : 10—11-е классы : учебное пособие для общеобразовательных организаций / М. Р. Зобнина, А. А. Еремеев, П. П. Калмыков [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Просвещение, 2021. — 238, [2]. с. : ил. — (Внеурочная деятельность). ISBN 978-5-09-086907-2.

2. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И.А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496684>

Дополнительные источники:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Коды формируемых общих компетенций, личностных результатов</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:		
<p>ПР 1 - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда</p> <p>ПР 2 - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы</p> <p>ПР 3 - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;</p> <p>ПР 4 - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления</p> <p>ПР 5 - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности</p> <p>ПР6- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности</p> <p>ПР 7 - осознание ответственности за качество результатов труда</p> <p>ПР 8 - стремление к экономии и Бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда</p>	<p>ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ЛР 12, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 28</p>	<p>- наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях</p> <p>- устный фронтальный опрос</p> <p>- участие студентов в ходе обсуждения и решения проблемы, постановке гипотез</p> <p>- подготовка и защита рефератов, докладов, мультимедийных презентаций, бизнес - проектов</p> <p>- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p>

ПР 9 - дизайнерское проектирование продукта	
ПР 10 - разработка варианта рекламы выполненного продукта	
ПР 11 - формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива	
ПР 12 – оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов	
ПР 13 - публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда	
ПР 14 - разработка вариантов рекламных образов, слоганов	
ПР 15 - сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности	