

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ ЧАСТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НЕВИННОМЫССКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ТЕХНИКУМ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОЦ.ДВ.01.02 Интернет предпринимательство

для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспече

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**


Сертификат: 024ACDE10094B15D87470BCA5EF9CF6867
Владелец: БАЕВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА
Действителен: с 19.06.2024 до 19.09.2025

2025


ОДОБРЕНА

на заседании кафедры
экономики и управления
Протокол № 8
от 25.03.2025 г.

Заведующая кафедрой


И.П. Мистюкова
подпись

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической работе

И.П. Мистюкова

Рабочая программа учебного предмета **ОСОВ.01.001.02 Интернет-предпринимательство** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки No 508 от 12.05.2014 года

Организация – разработчик НАЧ ПОУ «Невинномысский экономико- правовой техникум»

Разработчик: Мистюкова И.П., преподаватель, НАЧ ПОУ «НЭПТ»

Рецензенты: Фурманова Н.В., преподаватель кафедры экономики и управления
НАЧ ПОУ «НЭПТ»

Манчук Е.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления НЧОУ ВО «НИЭУП»

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	13
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	15

В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Цель программы:

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана.

Ключевыми задачами изучения данной дисциплины являются:

- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать финансовую информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских и жизненных задач;
- формирование представлений о грамотном финансовом поведении, включая типичные стратегии, действия, связанные с осуществлением социальных ролей в финансовой сфере жизнедеятельности человека;
- совершенствование опыта применения полученных финансовых знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков с учётом профессиональной направленности организации среднего профессионального образования.

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются следующие **личностные результаты**:

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15

Метапредметными результатами освоения обучающимися программы являются:

МПП 1 - *регулятивные* - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразование практической задачи в познавательную;

МПР 2 - *коммуникативные* - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с преподавателем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;

МПР 3 - *познавательные* – объяснять понятие предпринимательская деятельность в сети Интернет, характеризовать основные цели предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

Предметными результатами освоения обучающимися программы являются:

ПР 1 - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

ПР 2 - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;

ПР 3 - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;

ПР 4 - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

ПР 5 - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

ПР 6 - согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

ПР 7 - осознание ответственности за качество результатов труда;

ПР 8 - стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

ПР 9 - дизайнерское проектирование продукта;

ПР 10 - разработка варианта рекламы выполненного продукта.

ПР 11 - формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;

ПР 12 - оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;

ПР 13 - публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;

ПР 14 - разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

ПР 15 - сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

Кроме того, в ходе изучения элективного курса «Интернет - предпринимательство» у обучающихся должны формироваться общие компетенции, включающие в себя способности:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы курса достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (учебного предмета):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося по ОФО 46 часов; самостоятельной работы обучающегося по ОФО 8 часов, промежуточная аттестация – 4 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	Количество часов
	<i>ОФО</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Аудиторная учебная нагрузка (обязательные учебные занятия) (всего)	46
в том числе:	
лекционные занятия	46
практические занятия	0
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	8
в том числе:	
составление конспектов;	2
подготовка рефератов;	2
подготовка мини-исследований	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	4

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета СОО.ДВ.01.02.Интернет предпринимательство

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
		ОФО	
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Понятие предпринимательства. История предпринимательства. Задачи и цели курса.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение специальной, учебной литературы, ресурсов Интернет, СМИ по вопросам темы Подготовка сообщений на тему: – Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. – Теории предпринимательства. – Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. – Личность предпринимателя. – Виды и формы предпринимательской деятельности.	1	
Тема 1 Идея и стартап проекта	Содержание учебного материала Идея. Стартап. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся - Работа с конспектом. Выписать в тетрадь определение понятий: «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «Информационная экономика», «Постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний» и др.	1	1
Тема 2. Потребители	Содержания учебного материала Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница)	4	1

	Практические занятия № 1. «Портрет потребителя» Составьте портрет потребителя из определенного сегмента. Проведите интервью с представителями целевой аудитории. Для этого разработайте анкету.		2
	Самостоятельная работа обучающихся – Изучение материала и подготовка сообщения с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать.».	0,5	2
Тема 3. Рынок	Содержания учебного материала Модели монетизации. Конкуренция. Конкурентное преимущество. Сегментация. Оценка размера рынка	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение творческого задания-проекта по теме «Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий)».	0,5	1
Тема 4. От идеи к продукту	Содержания учебного материала Минимальная жизнеспособная версия продукта (<i>MVP</i>). Цели и приоритеты. Планирование и контроль.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Создание электронной презентации с использованием Интернет-ресурсов по темам «Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга», «Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара», «Спрос и предложение на рынке Интернет- товаров».	1	2
Тема 5. Финансы	Содержания учебного материала Расходы. Классификация расходов. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Финансовый рынок РФ».	0,5	2
Тема 6. Продвижение	Содержания учебного материала	4	2

продукта.	Маркетинговые коммуникации Ключевое сообщение и каналы коммуникации.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка реферата с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Как определить кто ваша коммуникационная целевая аудитория».	0,5	2
Тема 7. Психология продвижения продукта.	Содержания учебного материала Принципы и методы влияния на потребителя Психология цвета в маркетинге и рекламе.	4	2
Тема 8. Юридические аспекты предпринимательства	Содержания учебного материала Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять Компанией. Юридические риски и способы их преодоления.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составьте пошаговый сценарий регистрации своей компании	0,5	2
Тема 9. Правовые основы бизнеса	Содержания учебного материала Интеллектуальная собственность и ее защита. Инновации. Венчурные сделки.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовьте сценарий выхода из стартапа	0,5	2
Тема 10. Бизнес, тенденции его развития и риски.	Содержания учебного материала Бизнес, выручка, издержки (затраты), прибыль, организационно-правовые формы предприятия, налоги на бизнес, упрощённая система налогообложения, маржинальность, факторы, влияющие на прибыль компании.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мини-исследования по теме: «Открываем собственный бизнес».	1	2
Тема 11. Экономические аспекты предпринимательства	Содержания учебного материала Имущественные и неимущественные активы предпринимателей. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимателей	4	2

	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение таблицы «Структура интерактивного бизнеса: «бизнес- потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство»»	0,5	2
Тема 12. Инвестиции	Содержания учебного материала Презентация для инвестора Венчурные инвестиции.	2	2
	Практические занятия № 2. Подготовьте презентацию для инвестора, используя знания, полученные после лекции. Выступите с презентацией перед группой, внимательно ознакомьтесь с презентациями одноклассников. Вы бы инвестировали в представленные ими проекты или нет?		3
	Самостоятельная работа обучающихся Составьте список источников, из которых можно получить контакты бизнес-ангелов и фондов. Это могут быть социальные сети, поисковики, отраслевые ресурсы. Проработайте контакты.	0,5	2
	Промежуточная аттестация	4	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Мультимедийные презентации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Интернет-предпринимательство : 10—11-е классы : учебное пособие для общеобразовательных организаций / М. Р. Зобнина, А. А. Еремеев, П. П. Калмыков [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Просвещение, 2021. — 238, [2]. с. : ил. — (Внеурочная деятельность). ISBN 978-5-09-086907-2.

2. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И.А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496684>

Дополнительные источники:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих компетенций, личностных результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:		
<p>ПР 1 - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда</p> <p>ПР 2 - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы</p> <p>ПР 3 - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;</p> <p>ПР 4 - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления</p> <p>ПР 5 - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности</p> <p>ПР6- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности</p> <p>ПР 7 - осознание ответственности за качество результатов труда</p> <p>ПР 8 - стремление к экономии и Бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15</p>	<p>- наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях</p> <p>- устный фронтальный опрос</p> <p>- участие студентов в ходе обсуждения и решения проблемы, постановке гипотез</p> <p>- подготовка и защита рефератов, докладов, мультимедийных презентаций, бизнес - проектов</p> <p>- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p>

ПР 9 - дизайнерское проектирование продукта	
ПР 10 - разработка варианта рекламы выполненного продукта	
ПР 11 - формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива	
ПР 12 – оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов	
ПР 13 - публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда	
ПР 14 - разработка вариантов рекламных образов, слоганов	
ПР 15 - сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности	