

Некоммерческое аккредитованное частное профессиональное
образовательное учреждение
«Невинномысский экономико-правовой техникум»

Утверждаю
зам. директора по учебно-
методической работе
_____И.П. Мистюкова
«___»_____2024 г.

Комплект
контрольно-измерительных материалов
для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине
ОП.15 Основы предпринимательства
по специальности: 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных
систем

Невинномысск 2024

Разработчик:

_____преподаватель НАЧ ПОУ НЭПТ

Рассмотрено на кафедре Экономики и управления

Протокол № 10 от «08» мая 2024 г.

Зав. кафедрой_____И.П. Мистюкова

1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ОП.15 Основы предпринимательства.

КИМ включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Контролируемые темы дисциплины	Результаты обучения (освоенные компетенции, умения, усвоенные знания)
Тема 1.1 Содержание и современные формы предпринимательства Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности	ОК 01- ОК 07 ОК 09 знать: - содержание и современные формы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности ⁴ - нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность уметь: - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать бизнес - идею
Тема 2.1 Организация и развитие собственного дела	ОК 01 – 06, ОК 09 знать: - содержание и современные формы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности; - нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность уметь: - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать бизнес - идею
Тема 2.2 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	ОК 01- ОК 07 ОК 09 знать: - процедуру регистрации бизнеса; - механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; уметь: - выявлять достоинства и недостатки коммерческой

	<p>идеи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрироваться в качестве предпринимателя; - рассчитывать объём продаж, цену товара, финансовый результат и рентабельность
Тема 2.3 Риски в деятельности предпринимателя	<p>ОК 01- ОК 07 ОК 09</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - риски в деятельности предпринимателя; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - составлять бизнес-план;
Тема 2.4 Маркетинговые действия на рынке	<p>ОК 01- ОК 05 ОК 09</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательской деятельности; - правила разработки бизнес-планов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять бизнес-план; - продвигать свою профессиональную деятельность (продукцию, товары, услуги)
Тема 2.5. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	<p>ОК 01- ОК 05 ОК 09</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедуры взаимодействия предпринимателей с банками; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с банками в процессе осуществления своей деятельности в качестве предпринимателя; - определять источники финансирования бизнеса.
Тема 2.6 Налогообложение предпринимательской деятельности	<p>ОК 01- ОК 07 ОК 09</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставки и порядок уплаты налогов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять предпринимательскую деятельность по общему или специальному налоговому режиму в качестве предпринимателя; - рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность
Тема 3.1 Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционные предложения	<p>ОК 01- ОК 05 ОК 09</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и современные формы предпринимательства; - риски в деятельности предпринимателя; - основные источники финансирования бизнеса <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентовать бизнес - идею.

3. Измерительные материалы для оценивания результатов освоения учебной дисциплины

3.1. Задания для проведения зачета

Форма дифференцированного зачета – смешанная.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: кабинет экономики
2. Зачет проводится на 3-м курсе в 6-м семестре по окончании изучения учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательства. Максимальное время выполнения задания: **60 минут**
3. Источники информации, разрешенные к использованию на зачете, оборудование: опорно – логические схемы.

Основные источники:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517638> .

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071>.

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050521>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в действующей редакции).
3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в действующей редакции).
4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 года (в действующей редакции).
5. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (в действующей

редакции).

6. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (в действующей редакции).

7. ПБУ 9/99 «Доходы организации» (в действующей редакции).

8. ПБУ 10/99 «Расходы организации» (в действующей редакции).

9. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>

Интернет – ресурсы

1. Российский союз промышленников и предпринимателей: официальный сайт: . — URL: <https://rspp.ru/>. – Режим доступа: свободный.

2. <http://www.consultant.ru/> –компьютерная справочная правовая система

3. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru/rn63/>

5. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей www.businessvoc.ru

6. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businessstest.ru

Задания

1. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок.

Свойства	Весомость изделия № 1 в %	Оценка свойств ПП в баллах	Оценка свойств ПК в баллах	Оценочные показатели ПП	Оценочные показатели ПК
1.Дизайн	43	4	5		
2.Состав материалов	19	5	4		
3.Функциональность	12	5	5		
4.Качество изготовления	20	4	5		
5.Торговая марка	6	3	5		
Итого	100				

Рассчитайте оценочные показатели по каждому свойству каждого изделия и в целом по изделию. Определите соотношение оценочных показателей. Ориентировочно определите цену на проектируемое изделие, если цена изделия-конкурента 1100 руб.

2. Цена изделия, составляющая в базовом периоде -200 тыс. ден. ед., в плановом периоде повысилась на 10%. Постоянные издержки - 2000 тыс. ден. ед., удельные переменные издержки- 60 тыс. ден. ед. Определите, как изменение цены повлияет на критерии объёма продаж.

3. Определите емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Показатели	Ед.измерения	№1
1.Численность потребителей в регионе	Тыс.чел	1200
2.Норма душевого потребления	Шт./чел. В год	2,1
3.Мощность местных предприятий	Тыс.шт.	1020
4.Ввоз аналогичных товаров в год	Тыс.шт.	400
5.Вывоз продукции из региона	Тыс.шт.	300

Рассчитайте емкость рынка и определите наличие дефицита.

4. В базовом периоде предприятие реализовало 5000 изд. по цене 80 тыс.ден. ед. за изделие. Постоянные расходы - 70000 тыс.ден.ед, удельные переменные издержки -60 тыс.ден. ед. В отчетном периоде реализовано 6000 изд. В плановом периоде предусматривается увеличение прибыли на 10% по сравнению с отчетным периодом. Определите плановый объем реализованной продукции в натуральном и денежном выражении.

5. На момент начала функционирования бизнес проекта имеется кредиторская задолженность. Рассчитайте потребности в оборотном капитале.

Позиции	Расход в день, тыс.руб.	Норма запаса, дни	Норма запаса, тыс.руб.
1.Материалы			
А	150	10	
Б	20	20	
В	3	5	
2.Покупные комплектующие	8	10	
3.Топливо	1,5	20	
4.Невозвратная тара	0,2	20	
5.Незавершенное производство	-	-	90
6.Готовая продукция на складе	200	5	
7.Продукция отгруженная, но неоплаченная	40	10	

8.Оборотный капитал			
9.Кредиторская задолженность			500
Итого чистый ОК			

6. Тактическим планом предусмотрено, что предприятие будет производит изделие по цене 210 тыс. ден. ед. Общие постоянные расходы на него - 2000 тыс. Удельные переменные расходы в первом квартале составили 160 тыс. Во втором квартале цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определите, как повлияло на критический объем изменение цен на материалы.

7. Определите, какой объект налогообложения является наиболее выгодным для вновь создающегося предприятия (по принципу минимизации выплат).

Выбор объекта налогообложения осуществляется самим налогоплательщиком.

Налоговая база:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговой базой признается денежное выражение доходов организации.

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов

Налоговые ставки:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15 процентов.

Показатели	Проект №1
1.Доход (выручка), тыс.руб.	960
2.Расход (затраты на производство) тыс.руб.	590
3.Доход за вычетом затрат (прибыль) тыс. руб.	

8. Завод работает в 2 смены, количество станков на начало - 500 ед. С 1-го апреля планируется ввести 60 ед. , а с 1 августа вывести 50 станков. Календарный фонд - 365 дней, номинальный фонд - 260, планируемые простои - 5%, производительность 1 станка 4 м ткани в час, планируемый выпуск - 7500 тыс. м. Определите производственную мощность и коэффициент ее использования.

9.Заемные средства составляют 6000 тыс.руб. Годовая процентная ставка за кредит – 25%. Кредит погашается в конце года. Рассчитайте денежный поток

№	Показатели	Этапы (кварталы)					
		Подг	1	2	3	4	5
1	Заемные средства	6000	6000	6000	6000	6000	6000
2	Доход (выручка)	-	4000	7000	8000	8000	8000
3	Затраты (с/с), в т.ч.		3200	5250	6070	6070	6070
	3.1.переменные		2600	4550	5370		
	3.2.постоянные		600	700	700		
4	Прибыль за период	-					
5	Выплата % за кредит (ставка 25% годовых, за квартал-1/4)	-					
6	Остаток прибыли	-					
7	Прибыль нарастающим итогом						
8	Выплата кредита						
9	Свободный остаток прибыли						

10.Тактическим планом предусмотрено: выпуск основной продукции на сумму -325,6 млн. ден. ед.; работа промышленного характера, выполненных на сторону- 41,15 млн. ден. ед. Изготовление полуфабрикатов на сумму -23,7 млн. ден. ед.; в том числе 80% на собственное потребление. Размер незавершенного производства планируется на конец года увеличить на 5 млн. ден. ед. Стоимость материальных затрат - 40% от товарной продукции. Определите плановую величину выпускаемой продукции.

11.Определите плановую выручку методом прямого счета.

Продукт	Цена, ден.ед	Планируемый объем товарной продукции, шт.	Ожидаемые остатки	
			На начало планируемого года	На конец планируемого года
А	120	300	10	16
Б	800	270	25	14
В	45	900	112	100

12.Определите планируемую производственную мощность и фактический размер выпуска продукции. Количество станков в цехе -30шт., норма времени на обработку единицы - 0,6 ч. Цех планирует работать в 2 смены, смена- 8 ч. Регламентированные простои 3% режимного фонда, коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году 255.

13. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок.

Свойства	Весомость изделия № 1 в %	Оценка свойств ПП в баллах	Оценка свойств ПК в баллах	Оценочные показатели ПП	Оценочные показатели ПК
1.Дизайн	20	5	5		
2.Состав материалов	30	5	4		
3.Функциональность	30	5	4		
4.Качество изготовления	10	4	5		
5.Торговая марка	10	3	4		
Итого	100				

Рассчитайте оценочные показатели по каждому свойству каждого изделия и в целом по изделию. Определите соотношение оценочных показателей. Ориентировочно определите цену на проектируемое изделие, если цена изделия-конкурента 850 руб.

14. Запланировано, что на участке цеха будут работать 20 станков. Норма времени на 1 изд. - 0,5 ч. Цех будет работать в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году- 107, регламентируемые простои 3% от режимного, коэффициент использования -0,85. Определите производственную мощность и объем выпуска продукции.

15.Определите плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 10000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,72. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 800 т.

16. Определите емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Показатели	Ед.измерения	№1
1.Численность потребителей в регионе	Тыс.чел	3110
2.Норма душевого потребления	Шт./чел. В год	2,0
3.Мощность местных предприятий	Тыс.шт.	1200
4.Ввоз аналогичных товаров в год	Тыс.шт.	4000
5.Вывоз продукции из региона	Тыс.шт.	400

Рассчитайте емкость рынка и определите наличие дефицит.

17.Планируемая квартальная программа выпуска изделий предприятия - 1000шт., чистый вес одного изделия - 8 кг, потери при ковке - 2,9 кг, отходы в стружке - 11,7 кг, шлифовальная пыль - 0,4 кг. Периодичность поставки

чугуна - 20 дней. Определить: норму расхода и коэффициент использования металла на изделие; величину текущего и страхового запаса металла.

18. На момент начала функционирования бизнес проекта имеется кредиторская задолженность. Рассчитайте потребности в оборотном капитале.

Позиции	Расход в день, тыс.руб.	Норма запаса, дни	Норма запаса, тыс.руб.
1.Материалы			
А	160	10	
Б	30	20	
В	3	5	
2.Покупные комплектующие	8	10	
3.Топливо	1,5	20	
4.Невозвратная тара	0,2	20	
5.Незавершенное производство	-	-	90
6.Готовая продукция на складе	200	5	
7.Продукция отгруженная, но неоплаченная	40	10	
8.Оборотный капитал			
9.Кредиторская задолженность			500
Итого чистый ОК			

19. Определите плановую численность работающих фирмы и относительную экономию численности на основе следующих данных. Объем производства товарной продукции в базисном году составил 1,5 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 2%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 75 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда- 5%.

20. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок.

Свойства	Весомость изделия № 1 в %	Оценка свойств ПП в баллах	Оценка свойств ПК в баллах	Оценочные показатели ПП	Оценочные показатели ПК
1.Дизайн	45	5	4		
2.Состав материалов	5	5	4		
3.Функциональность	10	4	5		
4.Качество изготовления	10	4	5		

5. Торговая марка	30	2	4		
Итого	100				

Рассчитайте оценочные показатели по каждому свойству каждого изделия и в целом по изделию. Определите соотношение оценочных показателей. Ориентировочно определите цену на проектируемое изделие, если цена изделия-конкурента 1000 руб.

21. Определите плановую численность рабочих предприятия, если плановая трудоемкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов, планируемый эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1837 час, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, коэффициент освоения технически обоснованных норм - 0,8.

22. Определите емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Показатели	Ед. измерения	№1
1. Численность потребителей в регионе	Тыс. чел	4200
2. Норма душевого потребления	Шт./чел. В год	4,2
3. Мощность местных предприятий	Тыс. шт.	4600
4. Ввоз аналогичных товаров в год	Тыс. шт.	10400
5. Вывоз продукции из региона	Тыс. шт.	600

Рассчитайте емкость рынка и определите наличие дефицита.

23. В отчетном году предприятие имело себестоимость товарной продукции 450,2 млн. ден. ед. и затраты на 1 ден. ед. товарной продукции - 0,89 ден. ед. Планируется увеличить объем производства на 8% и снизить затраты на 1 ден. ед. товарной продукции на 0,04 ден. ед. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

24. Определите, какой объект налогообложения является наиболее выгодным для предприятия (по принципу минимизации выплат).

Выбор объекта налогообложения осуществляется самим налогоплательщиком.

Налоговая база:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговой базой признается денежное выражение доходов организации.

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов

Налоговые ставки:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15 процентов.

Показатели	Проект №1
1.Доход (выручка), тыс.руб.	1064
2.Расход (затраты на производство) тыс.руб.	560
3.Доход за вычетом затрат (прибыль) тыс. руб.	

25. Определите, какой объект налогообложения является наиболее выгодным для предприятия (по принципу минимизации выплат).

Выбор объекта налогообложения осуществляется самим налогоплательщиком.

Налоговая база:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговой базой признается денежное выражение доходов организации.

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов

Налоговые ставки:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15 процентов.

Показатели	Проект №1
1.Доход (выручка), тыс.руб.	2500
2.Расход (затраты на производство) тыс.руб.	1200
3.Доход за вычетом затрат (прибыль) тыс. руб.	

Вопросы

1. Охарактеризуйте характерные черты предпринимательства.
2. Что такое предпринимательство как явление и как процесс?
3. В чем состоит сущность функций предпринимательства?
4. Охарактеризуйте основные признаки классификации предпринимательства.
5. Охарактеризуйте основные типы предпринимательской деятельности.
6. Какие типы и виды рынков вы знаете?

7. Охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
8. Охарактеризуйте основные подсистемы внутренней предпринимательской среды.
9. Сформулируйте понятие предпринимательского успеха.
10. Охарактеризуйте составляющие предпринимательского успеха.
11. Охарактеризуйте основные критерии выбора предпринимательской идеи.
12. Какие физические лица не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью?
13. Какие виды юридических лиц являются предпринимательскими?
14. Охарактеризуйте основные права предпринимателей.
15. Дайте характеристику обязанностям предпринимателей?
16. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Охарактеризуйте отличительные особенности общества с ограниченной ответственностью.
18. Раскройте порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
19. Какие общие условия создания собственного дела Вы знаете?
20. Назовите основные принципы создания собственного дела.
21. Почему необходимо разрабатывать бизнес-план?
22. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
23. Дайте характеристику сущности и видам сделок.
24. Охарактеризуйте признаки недействительности сделок.
25. Дайте характеристику видам предпринимательских договоров.

Тесты

1. Предпринимательство — это:

- а) искусство ведения деловой активности;
- б) мыслительный процесс;
- в) умение организовать собственный бизнес;
- г) все ответы правильные.

2. Назовите формы предпринимательства:

- а) производственная и посредническая;
- б) частная и государственная;
- в) финансовая и инвестиционная;
- г) все ответы правильные.

3. С чего начинается предпринимательская деятельность:

- а) с первоначального капитала;
- б) с маркетинговых исследований;

- в) с идеи;
- г) с бизнес-плана.

4. *Какие личные качества не могут быть присущи предпринимателю:*

- а) лень (душой и телом), отсутствие самолюбия;
- б) неуважение к себе, неготовность к самопожертвованию;
- в) нелюбовь к людям и неумение общаться;
- г) все ответы верны.

5. *Какие личные качества помогают достижению предпринимательского успеха:*

- а) одержимость идеей;
- б) уверенность в себе;
- в) способность подобрать команду;
- г) коммуникабельность.

6. *Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:*

- а) простота создания и ликвидации;
- б) налоговые преимущества;
- в) конфиденциальность и независимость в бизнесе.

7. *Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:*

- а) ограниченность финансовых ресурсов;
- б) неограниченная ответственность владельца за долги;
- в) возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;
- г) трудности ликвидности вложенных инвестиций.

8. *Для начала или завершения коммерческой деятельности предпринимательские организации должны получить разрешение:*

- а) от федерального правительства;
- б) от правительства области;
- в) от местных органов власти;
- г) от всех перечисленных структур.

9. *Важнейшими факторами успешного предпринимательства являются:*

- а) наличие необходимого начального капитала;
- б) ответственность и активность предпринимателя;
- в) работа в рамках государственного законодательства;
- г) все перечисленные факторы.

10. *Основной причиной провала в бизнесе являются:*

- а) отсутствие интереса со стороны владельцев фирмы;
- б) плохое управление;
- в) высокая степень конкуренции.

11. *Перечислите субъекты предпринимательской деятельности:*

- а) инвестор, банкир, предприниматель;
- б) коммерсант, бизнесмен, дистрибьютор;

в) предприниматель, партнер, потребитель, наемные работники государства;

г) риэлтор, маркетолог, менеджер, комиссионер.

12. Дистрибьютор — это:

а) независимый оптовый посредник;

б) розничный торговец;

в) комиссионер;

г) консигнатор.

13. Аукционатор — это:

а) собственник товара;

б) продавец товара;

в) тот, кто проводит аукцион;

г) потенциальный покупатель.

14. Может ли брокер проводить торга на бирже:

а) нет;

б) может с разрешения руководства биржи;

в) может с разрешения маклера;

г) может с разрешения руководства брокерских фирм.

15. Кто такой маклер:

а) посредник между продавцом и покупателем;

б) участник биржевых торгов;

в) ведущий торги на бирже;

г) посредник между производителем и покупателем.

16. С чего начинается предпринимательская деятельность:

а) с первоначального капитала;

б) с маркетинговых исследований;

в) с идеи;

г) с бизнес-плана.

17. Какой орган власти осуществляет государственную регистрацию предприятия:

а) Госкомимущество;

б) Государственный комитет по антимонопольной политике;

в) местные органы власти;

г) Министерство экономики.

18. Для начала или завершения коммерческой деятельности предпринимательские организации должны получить разрешение:

а) от федерального правительства;

б) от правительства области;

в) от местных органов власти;

г) от всех перечисленных структур.

19. Для чего разрабатывают бизнес-план:

а) для реализации какой-либо предпринимательской идеи;

б) для экспертной оценки конкретной предпринимательской деятельности;

в) для определения уровня прибыльности (убыточности) возможного варианта реализации идеи;

г) все ответы верны.

20. Какой раздел бизнес-плана является главным:

а) рекламный набросок;

б) деловая концепция;

в) набор целей;

г) маркетинговые исследования.

21. Цены бизнес-плана – это:

а) диверсификация предпринимательской деятельности;

б) получение прибыли;

в) выпуск запланированного объема продукции.

22. К показателям финансового плана предприятия относятся:

а) выработка на одного работающего;

б) среднесписочная численность персонала;

в) прибыль;

г) величина издержек производства.

23. К задачам, реализуемым в маркетинговом разделе бизнес-плана, относятся:

а) выбор местоположения предприятия;

б) оценка конкурентной среды;

в) определение объема и графика поставок сырья и материалов;

г) определение трудоемкости продукции.

24. Партнерские связи — это:

а) договорные отношения между предпринимателем и поставщиком;

б) договорные отношения между несколькими предпринимателями;

в) личностные и договорные отношения между предпринимателями, выступающими в товарной или денежной форме;

г) все ответы правильные.

25. Что означает форс-мажор в договоре о предпринимательстве:

а) страхование товаров;

б) форма оплаты транспорта;

в) обстоятельства непреодолимой силы, которые могут помешать сделке;

г) обстоятельства, которые дают возможность эксперту обратиться в арбитраж.

Критерии оценивания знаний и умений

«5» - за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся легко ориентируется, овладение понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме при решении задачи), качественное внешнее оформление;

«4» - обучающийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности, задача решена правильно;

«3» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, в задаче допущены ошибки в расчетах;

«2» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.